**Katalog niezwykłych inspiracji**

**Już jest! Nowy katalog wnętrzarskiej firmy Eurofirany jest już dostępny online. Na 84 stronach styliści marki zgromadzili barwną kompozycję aranżacji, które jesienią oraz zimą zainspirują w urządzaniu jadalni, salonu i sypialni. Odmień mieszkanie modnymi tkaninami i akcesoriami!**

**Gra nastrojów**

Marka [Eurofirany](https://www.eurofirany.com.pl/) po raz kolejny zaprasza nas w podróż do niezwykłych wnętrz, o których marzymy. W katalogu znajdą inspirację zarówno zwolennicy skandynawskiego minimalizmu, jak i fani modnego ostatnio barokowego przepychu, czy też miłośnicy nowoczesnej klasyki. Nowe wzory tkanin i modele akcesoriów spotykają się z bogatą paletą barw, aby odświeżyć doskonale znane style aranżacyjne i odmienić każde wnętrze. – Motywem przewodnim katalogu jest wyważony eklektyzm. Styliści udowodnili, że industrialne dodatki mogą być ciekawym elementem wnętrz klasycznych, a z kolei miękkie zasłony nie zaburzają równowagi minimalizmu. Warto przekonać się o tym, oglądając premierowe stylizacje – mówi Joanna Dziedzic-Czulak, główny dekorator w firmie **Eurofirany**.



**Stół wystylizowany**

Jesienno-zimowy katalog to także zupełnie nowe produkty i dodatki. Obok ekskluzywnych, niemal kultowych już kolekcji [Pierre Cardin Paris](https://www.eurofirany.com.pl/sklep-online/pierre-cardin-479) i [Italissima Home by Eva Minge](https://www.eurofirany.com.pl/oferta/italissima-home-by-eva-minge-91), fani designu znajdą również nowe linie produktów. – Koniec roku to czas upływający na rodzinnych spotkaniach i celebracji domowego ciepła. Wychodząc z założenia, że to stół i wyśmienity posiłek najlepiej jednoczą domowników, w najnowszym katalogu prezentujemy kolekcje subtelnie zdobionych serwisów obiadowych oraz garniturów do kawy i herbaty. To wyjątkowe kompozycje, które dadzą początek zupełnie nowym stylizacjom stołu – mówi Joanna Dziedzic-Czulak, główny dekorator w firmie [Eurofirany](https://www.eurofirany.com.pl/).

Nowy katalog dostępny jest na stronie [www.eurofirany.com.pl](http://www.eurofirany.com.pl)



O marce

**Eurofirany** to rodzinna firma obecna na polskim rynku od 1991. Pozycję lidera w branży home decor zapewniła marce dbałość właścicieli o niespotykaną oryginalność i najwyższą jakość. Od początku główną inspiracją dla nowych kolekcji były krajowe i międzynarodowe targi wnętrzarskie, a także bliska współpraca z ikonami stylu i znanymi projektantami na całym świecie, jak Eva Minge czy Pierre Cardin. Dynamiczny rozwój firmy w ciągu 26 lat przyniósł właścicielom wiele wyzwań.

Miarą sukcesu jest stan obecny: [Eurofirany](http://eurofirany.biuroprasowe.pl/word/?typ=epr&id=52615&hash=80ef820c3d5f8ae7737d90a657650099Katalog%20niezwykłych%20inspiracji) to blisko 80 salonów stacjonarnych, stała współpraca z ponad 1000 sklepów w kraju i zagranicą, a także sklep online zapewniający pełny komfort zakupów i szeroki asortyment.

Oferta firmy obejmuje wszelkie tkaniny, dodatki oraz akcesoria niezbędne w pięknie zaaranżowanych wnętrzach. Na kartach cyklicznie wydawanych firmowych katalogów klienci znajdą bardzo szeroki wybór firan i zasłon oraz m.in. narzuty, koce, pościele, prześcieradła, ręczniki, koce, obrusy, obrazy, lampy, kosze, szkatułki, kwiaty dekoracyjne oraz ceramikę użytkową.