**Inspirujące, wyznaczające trendy, zachwycające… trwają jesienne targi wnętrzarskie marki EUROFIRANY.**

**Dekoratorzy, kierownicy salonów, przedstawiciele handlowi, hurtownicy – wszyscy związani z branżą już po raz dwudziesty spotykają się na jesiennych targach wnętrzarskich zorganizowanych przez firmę Eurofirany. Wyjątkowe spotkanie zorganizowane w głównej siedzibie firmy, w Żywcu, przyciąga klientów nie tylko z całej Polski, ale także z Litwy, Łotwy, Estonii, Słowacji, Czech czy Białorusi.**

**Wymiana doświadczeń**

- *Takie spotkania tworzymy od 1998 roku, a więc mamy za sobą dwudziestoletnią historię targów firmowych. Doświadczenie pozwala nam z roku na rok organizować je z większym rozmachem i dzięki temu dzisiaj targi mogą prezentować się właśnie w takim, zachwycającym kształcie. Każdy kto ma okazję bywać na naszych targach, a odbywają się one co roku w lutym, na przełomie maja, czerwca i we wrześniu, kto ma okazję być z nami na targach w Warszawie czy Poznaniu zapewne zauważył, że jesteśmy bardzo kreatywną firmą. Targi nigdy nie są podobne jedne do drugich, za każdym razem dostarczają nowych inspiracji i myślę, że właśnie to jest ogromnym magnesem dla naszych klientów. Potwierdzeniem tych słów jest fakt, że tylko jednego dnia, aktualnie trwające targi firmowe odwiedziło ponad 600 osób. To dla nas bardzo budujące i ogromnie cenimy sobie możliwość takiego bezpośredniego spotkania z naszymi klientami* – opowiada ***Bogusław Choczyński, współzałożyciel i współwłaściciel firmy Eurofirany***.



To jak ważny jest kontakt z klientem, dający możliwość wzajemnej wymiany doświadczeń, podkreśla także ***Agnieszka Harasiuk, szefowa działu importu***: - *Targi dają nie tylko sprzedaż, ale też wiedzę, gdyż klienci dzielą się z nami różnymi spostrzeżeniami i sygnalizują swoje potrzeby. Zawsze po targach jeździmy na zakupy, a nasze decyzje zakupowe podyktowane są tym, co słyszymy od klientów. Ponadto to świetna okazja, żeby się po prostu spotkać i porozmawiać – poznajemy się i nawiązujemy bliższe relacje, co jest w tej pracy równie ważne. Z dużym gronem klientów spotykamy się regularnie na targach i bardzo nas cieszy, kiedy mówią „Tym razem naprawdę jest przepięknie” - a mówią tak co roku.*



**Inspirowane najnowszymi trendami**

Targi firmowe to dla marki Eurofirany także doskonała okazja, aby zaprezentować najnowszą ofertę firmy. Inspiracje przywiezione z targów międzynarodowych, modne tkaniny, nowoczesne, designerskie rozwiązania – to wszystko mogą znaleźć odwiedzający firmę klienci. - *Czasami zdarza się tak, że klienci przychodzą do nas ze zdjęciami z katalogów, gazet, Internetu i pytają. Wtedy my staramy się zaproponować z dostępnego asortymentu tkaninę, która sprawi dany efekt. Mając wiedzę o panujących trendach staramy się przygotować tak, by każdy znalazł u nas to, czego potrzebuje. Targi pomagają nam wyprzedzać te potrzeby, uprzedzać to, o co może zapytać klient* –wyjaśnia [dekoratorka, Justyna Czapla](https://www.eurofirany.com.pl/blog/author/justyna-czapla). Zatem to, co pojawia się na targach wnętrzarskich, ma kluczowy wpływ na ofertę dostępną w salonach, co podkreśla ***Elżbieta Felczak***: - *Dla ludzi pracujących w salonach przyjazd na takie targi jest ogromnym wydarzeniem. Mamy możliwość zobaczenia całkowitych nowości, propozycji, trendów, które będą promowane w kolejnych sezonach i dlatego takie spotkania wpływają na kształt dostępnego asortymentu. Targi odbywają się trzy razy w roku i z każdych wraca się z nowymi pomysłami. Za każdym razem możemy zobaczyć całkiem nowe odsłony produktów.*



**Modne w nadchodzących sezonach**

Tegoroczną odsłonę targów opanowały tkaniny. Marka Eurofirany znów postawiła na powrót do korzeni i absolutny numer jeden w dekoracji wnętrz – wysokogatunkowe, szlachetne materiały. – *Na to właśnie czekaliśmy. Duża ilość tkanin, duża ilość propozycji, a wśród nich propozycje welurowe, bo to jednak klucz ostatnio w projektowaniu* – nadmienia Justyna Czapla. Nowości i wnętrzarskie trendy budzą zawsze największe zainteresowanie klientów. Co zatem będzie modne w najbliższych sezonach? - *Sezon jesień/zima 2018/2019 to przede wszystkim aksamit. Aksamitne narzuty, abażury, zasłony – aksamit to największy hit. Do tego futra oraz powtarzanie tego samego roślinnego motywu na różnych przedmiotach* – opowiada [dekoratorka Joanna Dziedzic - Czulak](https://www.eurofirany.com.pl/blog/author/joanna-dziedzic-czulak). Rosnącą popularność aksamitnych, welurowych tkanin zauważa także ***przedstawiciel marki Eurofirany, Wojciech Kamecki***: - *Welwety są hitem ogólnopolskim – one przekonują. Z tym, że je kupuje się głownie dotykiem – dzisiaj się o tym przekonałem. Nawet najlepsze zdjęcie nie odda wyjątkowych właściwości tej tkaniny, to trzeba poczuć.*



Modnych nowości na pewno zatem nie zabraknie w najnowszej ofercie [firmy Eurofirany](https://www.eurofirany.com.pl/). Pozostaje zatem tylko czekać, aż cała gama nowych produktów prosto z targów, które trwają jeszcze do końca tygodnia, trafi do sprzedaży. Zapraszamy do sklepów patronackich, [salonów stacjonarnych](https://www.eurofirany.com.pl/adresy-salonow) oraz [sklepu internetowego](https://www.eurofirany.com.pl/).

[Więcej zdjęć można zobaczyć na naszym blog E by Eurofirany.](https://goo.gl/vPQw36)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

[EUROFIRANY](https://www.eurofirany.com.pl/) to rodzinna firma obecna na polskim rynku od 1991. Pozycję lidera w branży home decor zapewniła marce dbałość właścicieli o niespotykaną oryginalność i najwyższą jakość. Od początku główną inspiracją dla nowych kolekcji były krajowe i międzynarodowe targi wnętrzarskie, a także bliska współpraca z ikonami stylu i znanymi projektantami na całym świecie, jak [Eva Minge](https://www.eurofirany.com.pl/oferta/italissima-home-by-eva-minge-91) czy [Pierre Cardin](https://www.eurofirany.com.pl/sklep-online/pierre-cardin-479).

Zajmujemy się **profesjonalnym szyciem firan i zasłon na wymiar**. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu, własnej pracowni krawieckiej oraz **zespołowi stylistów wnętrz**, jesteśmy w stanie sprostać każdemu wyzwaniu. [Sprawdź nas](https://www.eurofirany.com.pl/szycie/)!

Dynamiczny rozwój firmy przyniósł właścicielom wiele wyzwań. Miarą sukcesu jest stan obecny: [EUROFIRANY](https://www.eurofirany.com.pl/) to blisko 80 salonów stacjonarnych, stała współpraca z ponad 1000 sklepów w kraju i zagranicą, a także sklep online zapewniający pełny komfort zakupów i szeroki asortyment.

Oferta firmy obejmuje wszelkie tkaniny, dodatki oraz akcesoria niezbędne w pięknie zaaranżowanych wnętrzach. Na kartach cyklicznie wydawanych firmowych katalogów klienci znajdą bardzo szeroki wybór firan i zasłon oraz m.in. narzuty, koce, pościele, prześcieradła, ręczniki, koce, obrusy, obrazy, lampy, kosze, szkatułki, kwiaty dekoracyjne oraz ceramikę użytkową.