**Najważniejsze jest twoje wnętrze – ruszyła nowa kampania marki EUROFIRANY**

**„Najważniejsze jest Twoje wnętrze” – to właśnie hasło przewodnie najnowszej kampanii reklamowej marki Eurofirany, która pojawiła się w mediach. Piękne i wyjątkowe wnętrza sygnowane logo marki Eurofirany zobaczymy więc w telewizji i Internecie oraz salon stacjonarnych.**

W czołowych mediach telewizyjnych (TVN, TVP, Polsat) oraz kanałach tematycznych pojawi się 15-sekundowy spot reklamowy i 8-sekundowy bilbord sponsorski, na których zobaczymy trzy różnorodne odsłony nowoczesnych, stylowych i modnych aranżacji wnętrz. Główny motyw kampanii - piękne, różnorodne, spersonalizowane pod kątem osobistych preferencji i upodobań wnętrza - pojawi się też w innych działaniach marketingowych firmy Eurofirany. Działania marketingowe potrwają do grudnia i w tym czasie oferta firmowych salonów stacjonarnych oraz sklepu internetowego marki poszerzy się o całą gamę nowych produktów. Pozycja lidera na rynku dekoracji okiennych oraz szeroko pojętej branży home & decor sprawia, że firma [Eurofirany](https://www.eurofirany.com.pl/) stawia sobie poprzeczkę coraz wyżej. Najnowsza kampania jest tego najlepszym dowodem.

Spot można zobaczyć na kanale marki Eurofirany na Youtube: [Najważniejsze jest Twoje wnętrze](https://youtu.be/CzqqGCjb5zg)

Dostępny jest także film making of: [Jak powstała reklama](https://youtu.be/-C_yKphq2eg)

Jeśli chcesz być na bieżąco ze wszystkimi nowościami proponowanymi przez markę Eurofirany oraz śledzić różnorodne działania firmy, polub profile społecznościowe marki ([Facebook](https://www.facebook.com/sklep.eurofirany), [Pinterest](https://pl.pinterest.com/eurofirany0/), [Google+](https://plus.google.com/u/0/b/105925557215030383073/105925557215030383073), [Instagram](https://www.instagram.com/eurofirany/) i [Youtube](https://www.youtube.com/channel/UCiFUlVQiOXERMEnxutaULAw)) lub zapisz się do naszego newslettera.

Odpowiedzialni za kampanie „Najważniejsze jest Twoje wnętrze”

**EUROFIRANY:**

Dział marketingu: Agnieszka Harasiuk i Anna Skudlarska

Dekoratorka: Joanna Dziedzic-Czulak

**Pomysł i produkcja:**

MBT PRODUCTION Produkcja Filmowa i Telewizyjna - Bartłomiej Bandoła

**Zakup mediów**

Dom mediowy Five Media

**Kampanie internetowe:**

Agencja Webprof